

# OFERTA HANDLOWA

## 1. Co proponujemy?

**Szanowni Państwo!**

Prezentujemy Państwu nasze najnowszy nośniki Reklamy zewnętrznej: 22 calowe MONITORY LCD dostępne w autobusach KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ w Lublinie.

Jesteśmy pierwszą i jedyną firmą w Lublinie, która dysponuje tym nowoczesnym systemem telewizji mobilnej.



## 2. O systemie telewizji mobilnej w autobusach komunikacji miejskiej w Lublinie

- do dyspozycji Klientów oddajemy **50 monitorów formatu 22 cale**, co oznacza że **98% wszystkich linii autobusowych w Lublinie jest wyposażonych w System Telewizji Mobilnej**
  - **w 10 minutowych pętach** emitowane są naprzemiennie **spoty reklamowe i informacyjne** (wiadomości z regionu, serwisy pogodowe, kursy walut, horoskop i in.)
  - średni czas przejazdu pasażera wynosi 24 minuty – tak więc **pasażer obejrzy minimum 2 pętle emisyjne w czasie swojej podróży (= 2 razy spot reklamowy)**
-

### 3. Preferencje komunikacyjne mieszkańców Lublina w oparciu o badania TNS OBOP

- 78% mieszkańców Lublina tj. ok. 350 000 osób korzysta z MPK Lublin
- 30% pasażerów – czyli ok. 105 000 osób korzysta z autobusów MPK Lublin codziennie
- 59% pasażerów – czyli ok. 207 000 osób korzysta z MPK Lublin 1-2 razy w tygodniu
- 15% pasażerów korzystających z MPK codziennie tj.: prawie 16 000 osób korzysta z przejazdu autobusem minimum 3 razy dziennie średnia częstotliwość przejazdów jednego pasażera komunikacją miejską wynosi 2 razy dziennie

#### SIŁA PRZEKAZU:

- nawet 150 000 spotów w ciągu miesiąca
- prawie wszystkie linie autobusowe
- 350 000 pasażerów miesięcznie – 78% mieszkańców Lublina (zgodnie z badaniami TNS OBOP)
- 30 000 pasażerów dziennie

Jeden pasażer obejrzy Państwa spot min. 4 razy w ciągu dziennego przejazdu autobusem – czyli 120 razy w ciągu miesiąca

- 150 000 pasażerów jeżdżących MPK codziennie ogląda Państwa spot 4 razy dziennie – czyli 120 razy w ciągu miesiąca – tak więc ogólna siła przekazu wynosi:

- w skali dnia: 600 000 odebranych spotów
- w skali miesiąca: 12 milionów spotów

